

微笑，讓幸福更有力量~



久裕 人文

中華民國壹零伍年三月份第八期 半年刊

出版發行：久裕興業科技(股)公司

地址：台中市大雅區昌平路四段 490 號

網址：<http://novatecwheel.com>

總編輯：顧盈盈

編輯顧問：蔡杰原、游凱裕、呂世雄、
林宛頻

編輯製作：人力資源發展部

活動剪影 /圖、文：顧盈盈

職場倫理 /圖、文：呂世雄

公司得獎介紹 /圖、文：游凱裕

知識管理 /圖、文：呂世雄

休閒新知 /圖、文：林宛頻

目錄

Contents

● ● ● ● ● ● ● ● ● ●

活動剪影

2015 年旺年會、單車社活動

職場倫理

正確職場倫理觀念及工作態度

2015 年公司得獎介紹

金點設計獎、國家人才發展獎、全國標準化獎

知識管理

知識管理概說

休閒新知

大坑步道登山樂

活動剪影-旺年會

2016年1月22日晚上，在悠美的音樂旋律及眾人的千呼萬盼中揭開久裕興業2015年旺年會序幕。天籟尾牙，結合音樂與饗宴，在這特別的日子，喜迎豐收，感謝員工一年來的辛勞，今天除了公司體恤員工，在歲末舉辦了尾牙餐宴讓大家享受佳餚，為了謝謝過去一年來，大家對公司盡心盡力的付出及衝刺。

在活動的一開始，總經理偕同所有理級主管，共同舉杯感謝2015年辛苦付出的同仁及一直以來很支持久裕的廠商們，希望未來久裕能繼續成長、茁壯。當長官勉勵完，美味的菜餚就上桌啦。



今年很特別的安排了「川劇變臉」及「喜樂輪椅」表演，川劇變臉表演是揭示劇中人物的內心及思想感情的變化，即把不可見、不可感的抽象的情緒和心理狀態變成可見、可感的具體形象—臉譜，具有十分強烈的視覺衝擊力，值得一看。而喜樂秉持基督信仰，傳承瑪喜樂女士(阿嬤)愛人如己的精神，結合身心靈障礙者的朋友，互相關懷、扶持，並傳遞基督的真愛，進而讓身心靈障礙者的朋友活出自我，迎向光明，以適應社會萬變的環境，看他們身手矯健的操作輪椅，配合音樂表演，完全忘記他們是殘障人士。



今年對久裕而言，是個豐碩的一年，由於同仁的努力及高階主管的大力支持，久裕今年獲得了『全國標準化獎』、『第 23 屆台灣精品獎』、『台北國際自行車創新設計獎』、『金點設計獎』、『國家人才發展獎』等眾多獎項，公司也頒發禮金嘉獎並感謝同仁的努力付出，期許久裕未來能精益求精，好還要更好，不斷進步！

當然，整個旺年會的重頭戲還是在摸彩，除了公司原本準備的獎項外，蔡總及陳總監也在現場加碼，讓員工盡興而歸。而在最後的喜從天降，看到同仁不畏風雨，在汽球下張開雙手準備搶奪禮金券，也看到久裕同仁的朝氣，今年的旺年會就在喜從天降的歡呼聲圓滿落幕了。





活動剪影-單車社活動

2015 年 10 月 24 日荷蘭瘋車日



2015 年 10 月 24 日是荷蘭「米飛兔(miffy)」誕生 60 周年，荷蘭貿易暨投資辦事處和新北市政府於新北市新店陽光運動公園共同舉辦「荷蘭瘋車日」活動。除了千人悠遊新店溪畔的自行車騎乘活動外，荷蘭國寶米飛兔還在現場現身帶領大家一起體驗荷蘭風情嘉年華會，而久裕集團也由陳俊雄 總裁、江碧雲 董事長以及全球行銷總監陳松君與風神車隊，帶領久裕集團全員出動一同參加荷蘭瘋車日，以環保、健康、愛地球的信念為自行車產業一同集氣加油，現場更舉行「DIENATRONIC-手搖式電動三輪車」試乘活動，用行動來支持「讚」聲！



2015 年 12 月 28 日 谷關冰棒行



谷關風景區位於台中市和平區博愛村、台 8 線 34 公里處，緊鄰大甲溪畔與梨山風景區，海拔高度約在 800 公尺左右，屬於「參山國家風景區」。谷關風景區是東部橫貫公路和西部橫貫公路的交接處，也是中部橫貫公路著名的旅遊轉運中心，沿途景點豐富且自然景觀優美，在每年 2 月中旬更有櫻花盛開，圍繞在碧綠湖邊，讓谷關風景區總是有絡繹不絕的遊客。

谷關風景區－谷關溫泉

谷關溫泉大約在 1907 年發現，時間約為日本明治時代，因此谷關溫泉又稱有『明治溫泉』。谷關溫泉屬弱鹼性碳酸泉，含有硫化物及鹽分，主要成份為每毫升含氯鹽 27ppm、PH 值為 7.6，源頭可達 60 度高溫，一般水溫約在攝氏 48 度，可飲用與沐浴，靠近時可聞到硫化物刺鼻的味道，但與北部大屯山硫磺泉不盡相同。



谷關風景區鄰近景點－八仙山國家森林遊樂區

八仙山國家森林遊樂區距離谷關風景區大約一公里，是台灣三大林場之一，豐富的芬多精和台灣二大名泉是八仙山國家森林遊樂區的特色。八仙山在中央山脈自成一系，登臨可眺望玉山、能高山與奇萊山等連綿不絕的山巒，園區內十文溪與佳保溪匯流其間，溪水源自深山森林，因而清澈無比，媲美礦泉水的水質，被譽為「台灣二大名泉」。



2015 年 12 月 6 日 輪躍台南

2015 年輪躍台南於 12 月 6 日假臺南土城正統鹿耳門聖母廟舉辦，單車挑戰的部份分別為「經典百 K」與「府城逍遙遊」，經典百 K 路線，由聖母廟走省道 17 縣北上逆風接 84 橋下側風，走學甲路回聖母廟，府城逍遙遊，走台江大道 17 乙接 17 甲再走 17 回聖母廟，主要是平路逆風和側風，很辛苦。



等待出發的同時，即便台南清晨出現強風與大雨也在活動開跑前的那一刻放晴了，抬頭仰望遠方金黃色陽光灑落雲層的天空，感受著冷風的侵襲，蓄勢待發的享受一種介於逆風與追速的自虐！聚集在台南約莫 3000 名的車友們，騎著一輛又一輛單車，穿梭而馳，穿過國姓橋，穿過七股與北門，北風依舊強烈，調整呼吸，一步一步踩下去。終於，在那右轉的那一刻，準備進入麻豆與善化，逆風結束了，開始用力踩著單車在大路上奔馳，耳朵邊是風呼呼而來，那迎面而來的風好舒服。

世界越快，心，越慢，煩惱跟影子一起拋在遠遠的腦後，繼續朝我們的目標邁進，這是一種飛揚，屬於我的年輕與自負！



正確職場倫理觀念及工作態度

在同一間公司，有些人工作上得心應手，除了贏得主管的賞識和信賴外，也深得同事們的喜歡。但有些人卻常常造成主管和同事間的困擾，為什麼呢？除了自身的能力外，職場倫理與工作態度也是佔有很大的因素。跟大家分享幾個重要的工作態度及職場倫理觀念，不妨多加參考，多多認識職場倫理觀念及文化，不要因此掉入職場深淵喔！



一、職場倫理觀念：

1. 禮多人不怪

要注意禮貌，不能讓人家覺得你很無禮，但也不必刻意卑躬屈膝、曲意逢迎任何人，卻應該真正的接納、尊重每一位同事、長官，該有的尊重絕不可少，也可以用更有創意、更不八股、更不做作的方式來表達。

2. 絕對尊重對方的職位與職權

他可能技不如你，職位卻高於你，你要因為尊重他的職位而尊重他；他可能經驗沒有你多，資歷沒有你深，但只要他有某種職位，就有某些權利，你要尊重。尊重別人的職位與職權，其實就是尊重在這裡上班的每一個人，其實就是尊重你自己。

3. 不要太計較

不要隨便偷懶打混，更不要以為混水摸魚如果得逞，是你賺到了，其實這樣子你才大大的吃虧呢。因為你從此將停止成長，失去就業能力，哪天公司突然認真的追究起來，你恐怕是第一個滾蛋的人選。但也不要經常覺得你吃虧了，不要斤斤計較，得饒人處且饒人，能不計較的地方就不要去計較，不要太精明，更不要太涇渭分明，因為你用什麼量器量給人，人家也會用什麼量器量給你，你這樣處處計較、斤斤計較的結果，最後吃虧的還是你；反之，若你能吃虧、願意吃虧、肯吃虧，最後你才會真正賺到呢！

很多人凡事斤斤計較，主管分派任務第一個念頭是為什麼叫我做而不叫他做，總是覺得自己最忙、最累、最可憐，這些都是別人應該做的事、不是我的事，因此做起事來總是無精打采，結果呢？當然是一事無成，而且什麼都沒學到。想想看，若是一個單位裡，大家都不計較，大家都不推拖，遇事大家都搶著做，這單位的績效一定高，這單位一定當紅，大家都會有很美好的發展，是不是大家都賺到？反之，若大家推來推去，最後總還是得要有人做，於是，最後不管落到誰頭上，他都會很不甘願，做出來的績效一定不好，最後這整個單位因為績效不彰都會被淘汰，那又有誰賺到呢？

4. 不要怕接受任務與承擔責任

有些人不喜歡接受新的任務挑戰，因為怕萬一失敗了怎麼辦？而如果真的失敗了，也不想去承擔責任。其實，這個觀念是錯誤的，只要願意接受任務，萬一最後失敗了，更願意承擔責任，那麼，其實你還是成功的。因為就公司和主管來說，他既然用你，當然會多多給予你磨練的機會，因此，也一定會經常賦予你一些任務，而在他們賦予你任務的同時，當然早就評估過，你有可能因為經驗不足而失敗，所以即使你失敗了，這早在他的評估中（所以主管一定早就有因應方案了），並不致於影響大局，因此，其實是不太需要去顧慮最後成敗的，如果他早知道你有可能失敗，為什麼還要將任務交付予你呢？當然是為了試試看你能不能、願不願意承擔責任；換句話說，若是主管交付任務予你，你要知道，在主管的眼中，你願不願意接受這個任務，遠比你能不能把這個任務做好，更為重要，所以當然應該勇敢的接受任務，更不要怕去承擔失敗的責任，因此，如果公司、主管有任務要交付予我們，除非你連一成的把握都沒有，否則，接受遠比拒絕好；而接受之後，萬一失敗了，也不要逃避（更不要怨天尤人），選擇去承擔責任，把責任一肩扛下來，這樣，不但不會被處罰，更是最容易早早獲得主管與老闆的賞識；而更重要的是，你將比別人更快獲得許多寶貴的實戰經驗，這在你的生涯發展上，可是無比的助力、無價之寶呢。



二、工作態度觀念：

1. 要有敬業精神：

敬業精神是最重要的工作態度。沒有敬業精神，其他的態度都將淪為空談。所以要去上班工作，首先就要有敬業精神。所謂敬業精神，就是尊重自己的公司以及職位，並且全力以赴把工作做好。



2. 要有工作責任感：

若是沒有責任感，其他任何工作態度都沒意義。所以責任感也是很重要的工作態度，有了責任感，對本身的職掌能負起責任，也才有可能有敬業精神。

3. 要多聽別人的建議：

在職場裡，要多聽別人的建議。先求了解、先能適應，再來求突破與改變還不遲，總歸來說，有正確的職場倫理觀念，和良好的工作態度才能在職場上如魚得水，希望大家能將上述分享的觀念靈活運用，讓自己能在職場上受人歡迎。

JOYTECH®



2015 年公司得獎獎項介紹

➤ 全球華人市場最頂尖設計獎項_金點設計獎 GOLDEN PIN DESIGN AWARD



華人市場已成為全世界最大的經濟體，龐大的人口和商機讓此處成為國際企業兵家必爭之地，如何依據不同的客層和需求，設計出符合當地民情的產品，需要對此地百年來的文明演進有相當程度的了解，這已成為愈來愈多國際企業關注的焦點。面對全球經濟潮流的轉變，在台灣擁有 33 年歷史的「金點設計獎」，2014 年開始走向「全球華人市場最頂尖設計獎項」的新定位，目的便是在華人設計產業取得發言權，進而向全世界提出華人優質生活的主張。「金點設計獎」如同是進入全球華人市場的關鍵通道，唯有站穩華人市場，才能進一步放眼全世界。

「金點設計獎」每年邀請享譽國際的設計專家擔任評審，分初審、複審、決賽三階段進行，過程秉持公平、公正的原則，具有高度公信力。競賽類別涵蓋產品設計，視覺傳達設計，包裝設計，空間設計等四大類，並以整合、創新、功能、美學、傳達為評選標準，凡在華人市場設計、生產或銷售的商品，皆可以華人品牌、華人設計師或華人設計公司報名，若為國際品牌，只要在華人市場設有分公司或代理商，亦可報名參加。「金點設計獎」每年皆遴選出上百件作品，授與「金點設計標章」，代表對商品品質的肯定，並

從中選出 15-20 件年度最佳設計，授與象徵至高榮譽的獎盃一座。此外，主辦單位還將協助得獎作品爭取媒體曝光及進行全球商品展，開拓海外市場。

時代潮流正在轉變，當華人市場日益茁壯、在全球佔有不可取代地位之際，「金點設計獎」以華人市場為基地，具有指標性意義，相信在未來 5-10 年，「金點設計獎」必能朝向全球首屈一指的專業設計獎項邁進。

➤ 關於金點概念設計獎 GOLDEN PIN CONCEPT DESIGN AWARD

金點概念設計獎褒揚的是靈感源自華人文化社會中的哲學和思想的概念

設計華人文化極具象徵性，源自於古代的哲學、思想、原則和象徵，成了現代華人社會不可或缺的組成要素，然而在形塑日常事物的設計上，華人世界所扮演的角色至今仍亟待開發。金點概念設計獎致力於深入探討圍繞著這個角色的主題，此獎挑戰著來自不同國家和背景的全球設計者師，激發他們去探索源自華人文化社會的哲學、思想和概念，可以如何影響或啟發設計界的發展。

➤ 關於金點新秀設計獎 YOUNG PIN DESIGN AWARD

新秀設計師夢寐以求的頂級獎項(新一代設計展會中唯一官方獎項)

在擁有 14 年歷史的「新一代設計獎」，2015 年正式轉型為國家級的「金點新秀設計獎」，成為「金點」品牌獎項的一份子(金點設計獎、金點概念設計獎、金點新秀設計獎)，同時為全球規模最大的設計新秀畢業聯展盛宴「新一代設計展」展會中，唯一官方獎項。

本獎的轉型使榮耀及規格提升之外，在評審團制度上也突顯了「金點新秀設計獎」的權威性與公信力，力邀七大類別(產品設計類、工藝設計類、包裝設計類、空間設計類、時尚設計類、視覺傳達設計類、數位多媒體設計類)各 1 名重量級人物擔任該類評審團召集人，再分別遴選 4 位評審，橫跨設計、學術、商業、媒體領域的專家擔任，總計 35 位評審組成專業評審團，另外在贊助特別獎部分也集結優良企業贊助單位投入，由機關團體長官、企業領導人所組成評審團，齊力發掘設計新秀創造力及設計的非凡實力，為台灣的新秀設計舞台努力！

➤ 公司得獎亮點

金點設計獎評審詹偉雄先生予評論 R 輪組為：「非對稱軸心纏繞的花鼓，增加碳纖維材料的剛性。黑色的塗裝中一抹紅色，使產品具有高科技的質感。絕對的輕量化，表現出研發團隊綜合複雜的工作成果。」在在呈現久裕興業優異的創新研發能量。



資料來源：金點設計獎網站

JOYTECH®

✦ 國家人才發展獎 NATIONAL TALENT DEVELOPMENT AWARDS



國家人才發展獎

National Talent Development Awards

➤ 計畫緣起

近年國際人力資源發展趨勢逐漸由重視訓練(Training)轉化為強調學習(Learning)，並且關注績效的連結與呈現(Performing)。由近年國家訓練品質獎及國家人力創新獎之得獎單位表現亦能夠發現此一樣態，為延續推動績優單位之標竿典範產出與引導效果，並擴大參與範疇、交流效益及績效展現，故以國家訓練品質獎為基礎核心，加入國家人力創新獎之精神與做法等，以及參考國際人資獎項評審指標，整合成我國人力資源領域首屈一指的尊榮獎項「國家人才發展獎」，期藉此達到鼓勵國內各機關團體及企業循序推動人力資源發展品質持續改善機制，產生外顯的示範效益，帶動人才投資風潮與學習風範，扎實我國人才發展品質，堅實企業人力資本，有效激勵企業團體投入人力資本投資活動，提升國家整體競爭力。

➤ 實施概況

國家人才發展獎(NTDA)主要以以綜觀整體人力資源發展績效及與國際人力資源相關獎項精神接軌為其目的，強調「重視全方位人才發展」。總獎額為 14 名為原則，獎項設有大型企業、中小企業、訓練機構、機關團體與個人傑出實踐獎，每一家單位皆需於受理報名截止日起前三年內(含當年度)至少一次獲得 TTQS 銅牌以上，或為政府機關主(合)辦相關獎項。而為促進國際人力資源發展趨勢接軌，並與國際知名人資組織之獎項有所鏈結，參考納入其審核之關鍵要素，構面評分標準包含「人才發展體系運作」、「人才發展績效連結及創新性」與「人才發展效益擴散」，評分項目配分重點以人才發展之績效連結性與創新為主。

➤ 獎項定位

為提升我國勞動力素質，鼓勵企業團體積極培育優秀人才，將人力資本提升至智慧資本，同時帶動國內各企業團體的人才發展正向循環，勞動部於 2015 年以國家訓練品質獎為基礎，融合國家人力創新獎之精神與做法，並與國際人資獎項評審指標接軌，成立新獎項「國家人才發展獎」。獎項以 2 方針為主軸，以使獎項更具代表性，展現政府協助企業提升人力資本之決心，同時達成擴散人力資源發展領域卓越觀點及創新方法之外溢效果。

- 一、由訓練層次提升至學習層次，綜觀整體人力資源發展績效，選拔表揚績優單位及個人，彰顯人才發展與訓練品質的重要性。
- 二、與國際人力資源相關獎項精神接軌，以強調人才發展的績效連結為核心價值，樹立企業團體標竿楷模，藉以帶動學習風潮。

➤ 獎座概念與精神

以菱形方正的線條為外部輪廓，第一眼傳達了俐落及現代感。內部鑰匙孔的圖案，同時也是以「燈塔」為發想點，象徵著「人才發展」乃是根本與源頭的概念，照射出的光芒如同引領進步未來的方向。因線條外型如同「放大鏡」，和國家人才發展獎的嚴格標準吻合。整體設計風格大器穩重，傳達令人信賴、信服的視覺感受。

➤ 公司得獎亮點

- 一、建構人力資源體系創造內部增值，選、用、育、留等活動與目標，讓人力競爭實力提升。
- 二、創新人才發展方案，例如：蔡頭櫃當家、三合一新人教育訓練、員工單車社與升遷激勵制度。
- 三、人才發展成果展現與擴散效益，改善 3T(TPM、TQM、TPS)的活動成效，與供應商共創雙贏。



資料來源：國家人才發展獎網站

+ 全國標準化獎 NATIONAL STANDARDIZATION AWARD



全國標準化獎

National Standardization Award

我國推行國家標準已有 60 餘年，早於民國 35 年公布「標準法」，隨即成立經濟部中央標準局，掌理全國標準事宜。惟為因應變動之經貿情勢及權衡我國產業科技發展需要，及配合加入世界貿易組織(WTO)，於民國 86 年修正標準法，確立國家標準定位；民國 87 年修正國家標準制定辦法，提升標準品質，促進國家標準國際化；民國 88 年 1 月 26 日，經濟部有鑑於國際發展趨勢，將中央標準局之標準、度量衡業務與商品檢驗局業務合併，成立「標準檢驗局」，使標準、檢驗、度量衡、品質管理與環境管理驗證體系等一系列之相關業務，得以統一事權，而該系列業務均屬 WTO 之技術性貿易障礙(TBT)協定規範之領域，亦是亞太經濟合作會議(APEC)會員體關切的重要領域，而該領域以標準為主軸，因而使國家標準之業務邁入新的里程碑。

為鼓勵國內各行業或專業團體及公司制定、推行標準，民國 88 年，經濟部標準檢驗局乃制訂「標準化獎勵辦法」，民國 89 年，舉辦第一屆「全國標準化獎」甄選活動，迄今，全國標準化獎共選出公司及團體標準化獎單位 96 個、標準化成就獎 43 位，表揚其對標準之制定及推行的貢獻。



我國標準化推行的沿革如下：

- 民國 20 年 12 月-由前實業部設立工業標準委員會，因囿於局勢，工作未能順利開展，由全國度量衡局兼辦標準業務。
- 民國 32 年 12 月-經濟部工業標準委員會恢復設置。
- 民國 35 年-公布「標準法」
- 民國 36 年-合併工業標準委員會與全國度量衡局，成立經濟部中央標準局，負責執行我國標準化工作，並公布「國家標準制定辦法」。
- 民國 85 年-修正「國家標準制定辦法」
- 民國 86 年-修正「標準法」
- 民國 87 年-修正「國家標準制定辦法」、發布「標準法施行細則」
- 民國 88 年 1 月-組織改制，標準業務歸併「經濟部標準檢驗局」。制訂「標準化獎勵辦法」
- 民國 89 年-舉辦第一屆「全國標準化獎」。
- 民國 94 年-修正「國家標準制定辦法」，「中國國家標準」名稱修正為「中華民國國家標準」。
- 民國 96 年-修正「國家標準制定辦法」，配合實務上執行疑義及法制用語一致性，就條文架構及明確性原則修正。

「標準」，一個大家既熟悉又陌生的詞彙，廣義來說，凡是促進眾人合作達成某一目的，支配和影響人類的日常生活以及市場運作的要素，都是標準的範疇。若狹義來定義「標準」和「標準化」，根據 2009 年 7 月 29 日所修訂公布的 CNS 13606（2004 年第 8 版 ISO Guide 2），定義「標準〈standard〉」為「經由共識所建立且由某一認可的機構核准，提供共同與重複使用於各項活動或其結果有關的規則、指導綱要或特性所建立之文件，期使在某一特定情況下獲致秩序的最適程度。標準的制定須依據科學、技術及經驗的統合結果，其目的在促進社群的最適利益。」；「標準化〈standardization〉」則定義為「在一定的範疇內，針對實際或潛在的問題，建立共同而重複使用的條款之活動，以期達成秩序的最適程度。此標準化活動，特別包括標準之制定、發行及實施等過程，其主要利益是改進產品、過程及服務之適切性，以達成預期目的，防止貿易障礙，並促進技術合作。」

此外，依據世界貿易組織（WTO）的貿易技術障礙定義，「標準」是由一般被公眾認可的單位或組織所核可，為了通用及可重複使用於產品，或提供生產時相關的準則與指南的文件。另，我國《標準法》第三條第一款則定義「標準」為：經由共識程序，並經公認機關〈構〉審定，提供一般且重覆使用之產品、過程或服務有關之規則、指導綱要或特性之文件。

更專業一點來談，標準化體系依標準化的適用層次，其標準可以分作公司標準、團體標準、國家標準、區域標準、國際標準等 5 種；若依標準的內容區分，標準可分作基本標準、術語標準、測試標準、產品標準、過程標準、服務標準及介面標準等 7 類；依專業分工，標準又可再分作電機、電子、食品、環境保護等不同領域類別，以此 3 個維度構成全球標準化體系。

因此，基於因應全球各層級標準機構適用原則，並促進我國標準制定分工的發展，我國標準化體系明定為 3 個層級，分別是國家標準、團體標準、公司標準。國家標準是由政府機關所制定與推動之標準，團體標準是由產業公會與專業團體共同制定與推行，公司標準則是各企業自行制定與推動之標準。

- ▶ 國家標準的定義：由標準專責機關依標準法規定之程序制定或轉訂，可供公眾使用之標準。
- ▶ 團體標準的定義：由相關公會等專業團體制定或採用之標準。

國內最早的國家標準發展係由實業部設立工業標準委員會開始，因囿於當時政治局勢，由全國度量衡局兼辦標準業務。1943 年經濟部工業標準委員會恢復設置，並於翌年公布第一批國家標準，如 CNS 1 等比標準數、CNS 2 標準直徑。抗戰勝利後，1946 年即公布施行標準法，並於隔年合併工業標準委員會與全國度量衡局，成立經濟部中央標準局，負責執行國內標準化工作，1999 年業務歸併由「經濟部標準檢驗局」負責。目前我國標準政策是以國家標準為主軸，一方面輔導各產業公會推行團體標準，以建立全國標準化體系；另一方面參與國際標準組織，使國家標準國際化，以消弭貿易障礙，提升我國產業競爭力。而團體標準（又稱「產業標準」、「行業標準」或「協會標準」）和公司標準（又稱「企業標準」）方面，與國家標準一樣，同是整個工業化推行體系中的重要一環，其範圍有以下特性：

- ▶ 補充國家標準，如更詳細規定品質或規格。
- ▶ 具有制定國家標準前一階段的性質。
- ▶ 屬於該產業所獨有，無不相干的範圍在內。

- ▶與國家標準不易相容者，如特種產品或時機尚早者。
- ▶在該產業中已有共識者，如製造商之間已產生共識。

依據先進國家發展標準之經驗，大多是先有個人或公司標準，再有同業級之團體標準，最後提升為國家標準，因此團體標準可以說是推動國家標準的重要基石，在一個完整的標準化體系之中，團體標準乃是至關重要的關鍵環節。可惜的是，由於我國係以中小企業為主體，在團體標準方面，缺乏協助產業技術標準形成共識的組織來推行，以致民間產業團體及企業對其採行的標準，未能界定係屬國家標準、團體標準或公司標準層級，產生國內標準的制定，大多依賴政府資源的投入，也因此造成了標準專責機構肩負標準訂定責任，而使原應中立角色難以維持。並且對於產業的深遠發展也產生了莫大影響，尤其高科技相關產業，受制於國際大廠主導團體標準所致，利潤遭受嚴重壓縮。

公司標準係由各企業為企業內各部門與整體之工作效率，確保產業品質符合顧客要求，避免發生錯誤等的目的，而訂定各種與管理層面及本業（專業與技術）相關的「程式書」與「作業指導書」等的書面文件，並促使各工作按著程式書或作業指導書進行。公司標準可謂是企業經營合理化與效率化的起點，也是品質管制的基礎。

綜觀全球標準化發展態勢，國際和區域性組織如 ISO、IEC 等，皆擘劃其標準發展策略或總體方略；先進國家如美國、加拿大、英國、德國、法國、日本、韓國等國亦於本世紀初，分別公布其國家之標準發展策略，其團體標準之發展已相當成熟，多年來投諸心力放在國際和區域標準化活動上，且不遺餘力地把本國標準變成國際標準，企圖取得國際標準化的技術大權，進而在國際貿易中取得優勢，搶得市場先機。我國體質及發展水準韓國相仿，現況已呈現落後態勢，應更加積極擴大參與國際標準化活動力度，掌握國際標準制定的主導權，同時積極鼓勵民間參與標準化事務，使標準與經貿活動、環境保護、民生福祉等緊密結合，才有機會迎頭趕上，維持國際競爭力。

為配合政府健全我國標準化體系之整體施政措施，經濟部標準檢驗局於 1999 年 3 月制定「標準化獎勵辦法」，用以鼓勵國內各機關、行業或專業團體及公司參與標準化體系內各層級標準之制定及推行，迄今已舉辦 14 屆全國標準化獎甄選活動，對標準的制定及推行有貢獻者給予獎勵，至 2013 年為止，已有 96 企業團體及 43 名專家學者獲此殊榮。全國標準化獎的獎項區分為「團體標準化獎」、「公司標準化獎」、「標準化成就獎（個人獎項）」及「標準化前瞻貢獻獎」等 4 類，總獎額 10 名，總獎金 240 萬元，期透過獎金獎勵及公開表揚的方式，激勵國內各行業、專業團體及公司制定、推行標準，健全我國標準化體系，提升國家競爭力，歡迎致力於推動標準化不遺餘力的企業團體共同參與。

➤ 公司得獎亮點

標準化推動績效：

1. 國內外管理系統驗證
2. 通過 ISO 9001:2008
3. ISO 14001:2004
4. TOSHMS(CNS15506):2011/OHSAS 18001:2007 年版管理系統驗
5. 導入 TTQS(Taiwan Training Quality System 台灣訓練品質系統)
6. 推行 TPM 全面生產管理



資料來源：

1. 全國標準化獎專屬網站。
2. 103 年度「全國標準化獎之推廣與服務」委辦計畫。
3. CNS 13606 (2004 年第 8 版 ISO Guide 2)。

知識管理概說

談到競爭力，就不能不提知識管理。隨著社會需求激增，國內企管顧問界也在多年前開辦相關課程，從概論、軟體應用、實例分享、建置導入等都有，有單堂課程也有全套養成訓練，更有國外知名機構來台辦理「知識管理師」認證。不論大家了不了解，知識管理（Knowledge Management, KM）這個名詞，早已成為競爭力的指標。接下來為大家介紹知識管理的相關內容：

一、知識管理的定義和起源

「知識管理」起源於瑞典的斯威比（Karl E. Sveiby）博士，於 1986 年出版了《知識型企業》一書，使他成為知識管理理論與實踐的思想泉源。它的定義是指在組織中建構一個人文與技術兼備的知識系統，讓組織中的信息與知識，透過獲得、創造、分享、整合、記錄、存取、更新等過程，達到知識不斷創新的最終目的，並回饋到知識系統內，個人與組織的知識得以永不間斷的累積，從系統的角度進行思考將成為組織的智慧資本，有助於企業做出正確的決策，以因應市場的變遷。

二、企業需要推行知識管理的理由

- (1) 競爭：市場競爭越來越激烈，創新的速度加快，所以企業必須不斷獲得新知識，並利用新知識為企業和社會創造價值，此外，企業需具有較好的溝通能力以及知識獲取、知識創造與知識轉換的能力。知識創造、知識獲取和知識轉換須依賴於企業的學習能力，學習是企業獲得競爭優勢與核心競爭力的關鍵。
- (2) 顧客導向：企業要為客戶創造價值。
- (3) 工作流動性：如果企業遇到員工的流動性加快（含離職及退休），而不能很好地保存這些員工所獲得的知識，那麼企業會有失去其知識基礎的風險。
- (4) 環境不確定性：在動態的不確定環境下，技術更新速度加快，學習已成為企業得以生存的根本保證，組織成員獲取知識和使用知識的能力成為組織的核心技能，知識已成為企業獲取競爭優勢的基礎，以及成為企業重要的資產。
- (5) 固定產生大量文件資料，需要費心管理：製造業中的研發設計部門、產品生產規劃團隊等，這些人員在工作過程中產生大量正式文件，並可以留作日後參考用。如果沒有一套



有效分類、管理的系統，工作者會花費太多時間在查詢、尋找資料上。

- (6)在相似而不相同的工作中，重覆遭遇相似問題:工作經常以專案方式進行，無論是例行性地進行產品修改，或是依照產品生命週期的改變、市場反應的改變、生產材料變更；或是提供專業性服務的事務所，會依照客戶的不同而啟動新的專案。這些工作經常可以參考過去的處理經驗、工作程序，而在新的專案中得到更好的執行結果；若忽略了過去的問題處理經驗，則無法隨著時間累積企業知識。
- (7)企業成員分散在各地，或分為許多工作團隊:企業成員分散在各地的分公司時，會使得團隊之間往往難以分享彼此的經驗和工作成果，這會造成企業資源的重覆浪費、或產生過高的溝通成本。如果能推行知識管理，將分散在各處的資訊統一收集、並提供容易查詢的使用界面，將可以大幅提昇工作效率。

三、企業實行知識管理的難處

員工是企業的主要組成份子，知識在企業中的分享與互動更影響了知識所能發揮的最大價值。無論是留存知識、分享知識、創造知識，都和「員工在企業中的行為」密不可分。也因此知識的特性與人性習習相關，十分難以管理，例如：



- (1)知識往往代表某種權力和優勢：員工常不願意分享他所獲得的工作經驗。這時鼓勵員工、提供誘因將是一件非常重要的事。
- (2)知識是流動的：常隨著員工的離職或遺忘，會使得公司流失重要的資訊。這時建立適當的機制，幫助員工擷取隱性知識，是非常重要的。
- (3)知識的傳遞往往是停滯不動的：例如某樣產品在市場缺貨很久了，生產部門卻不知道這樣的情況。問題在於無法將相關資訊立即傳遞給需要知道的人。
- (4)知識是分散的：例如公司有分散在各地的分公司時，會使得團隊之間難以分享共同的資源。這時應建立一個有效的聯絡網路，讓不同的工作團隊間能掌握彼此的工作狀況，並能有效率地利用公司內部的知識。
- (5)知識是容易消失的：例如很多在討論中出現的可貴創意，如果沒有馬上記錄下來，往往就在不經意之間消失了。應該在靈光乍現時刻，馬上捕捉這些想法，並且進一步實現它。

四、知識管理導入的案例介紹(聯相光電)

導入知識管理系統，除了依照廠商提供的工具和方法之外，吸取他人的經驗是避免犯錯的捷徑，因此，介紹聯相光電如何用知識管理平台整合各晶圓廠案例，讓大家更能了解導入知識管理系統的具體流程。

高科技產業是一個屬於高知識技術密集的行業，特別需要將技術、研發人員的知識保存下來做有效的利用，不然往往當專案結束後，相關的開發、技術人員所研發的技術就會跟著流失。半導體晶圓大廠聯電，為了保存各廠的技術，讓企業的工作流程開發可以標準化，避免重複浪費人力去開發各種相同工作流程的應用程式，並於 1999 年導入 KM 解決方案。



事實上，聯電在建置 KM 平臺之前，就已於 1997 年開始做資料電子化，「資料電子化」主要就是建構一個資料庫系統，讓員工可以即時看到相關的資料，電子化只是將資料都放在資料庫中，如何能找到有用的資訊，並好好利用、避免訊息滿天飛才是最重要的。聯電從 1999 年開始導入 KM 解決方案，最早是在 6 吋晶圓廠的廠務部門開始導入，針對工廠技術核心部門，將工作的製作流程做成檔案放到資料庫，讓未來需要資料的人員要找資料時更方便，不過這只是在一開始時小規模導入。不過聯電在 1999 年將聯電集團的 5 家晶圓代工公司合併為單一的聯華子公司後，出現各廠之間技術交流不足、缺乏有效整合知識並無法做到相互分享的問題，因此找了「碩網科技」做全公司 KM 系統的搜尋以及介面的建置，無法做到各廠的知識分享是一個很嚴重的問題，舉例來說，當某一個廠開發某種技術時，過程中會遇到許多問題，必須要花費許多時間來解決，特別是這 5 家公司有著同樣的背景以及相同的工程師，事實上很多技術是可以共享的，但是如果沒有做到這樣的分項機制，就常發生某一個廠把問題解決後，發現其他廠也曾經面臨一樣問題。

為了有效確認 KM 平臺系統中的資訊是有用的，該公司開始由總經理開始推動，特別在全員品質管理委員會下面增設了一個知識管理小組，直接隸屬於總經理室底下，藉由高層的支持來協助 KM 推動，並且由一線主管作各部門的資料審核。此外，各部門主管必須要分辨旗下的工程師所寫的內容是否有用處，舉例來說，某個工程師寫了一份工作報告書，但是內容只是做進度的回報，這樣的內容就會由主管選擇為不需要做 KM 的資料。

但是即使只是某位員工就工作上事情做報告，並分享遇到的問題，主管如果認為該項問題是重要的，就可以要求工程師把該問題寫成專案報告書，供其他人參考。

導入 KM 平臺後，最大的效益是展現在 5 個廠合一之後，舉例來說，像是該公司的系統半導體有一個 8 吋晶圓廠，其中的一位工程師要做相關專案時，就可以參考其他晶圓廠相關的工程師的專案經驗。除了臺灣各個廠的員工可以利用外，聯電在日本也有了一個 8 吋廠，該廠就是複製臺灣的經驗，這個廠在國外可以直接連結到臺灣晶圓廠的資料庫，學習相關專案內容，省去過去可能必須派專員到日本接受教育訓練的成本支出。

目前聯電運用 KM 來整合各廠有用資料讓工程師學習，避免錯誤，同時也加速新進工程師的學習效果，縮短學習曲線，並且也整合各類資訊，擴充資深工程師的知識領域。簡江智表示，推動 KM 最困難的部分還是要分享隱性知識，如何把每位專業工程師腦袋裡的知識萃取出來也是一個很大的問題。

聯電不像其他企業會將分享的機制納入考績中，反而以獎勵的方式，將每一個分享出來的 KM 檔案分等級，並會挑選出年度最佳文章、被閱讀最多的文章等，給予這些提供好文章的企業員工，也因為這樣的方式，目前聯電一個月產出 400 多件文件，並且閱讀次數平均每月 1 萬 2000 人次。

五、結論

我司預計今年(2016 年)導入 KM，希望讓企業憑藉員工間的合作和學習，由一個被動的機械體系變革為一個主動的生態體系。知識自由流淌在組織的每根血管之中，企業變成一個能自我驅動、自我調節、自行變革的生命體。員工個人也可藉助學習和交流，不斷增強知識積累，成為能夠自我激勵、自我超越的鮮活個體，讓企業及員工都能在多變的市場上增加競爭力而不被淘汰。

資料來源：

(1) 知識管理系統導入風潮再起—案例經驗：<http://www.ihome.com.tw/node/33736>

(2) MBA 智库百科：<http://wiki.mbalib.com/zh-tw/%E7%9F%A5%E8%AF%86%E7%AE%A1%E7%90%86>



大坑風景區~登山步道導覽



大坑風景區為臺中市民心靈沉澱的重要休閒場所，也是登山客踏青健身之地，更是中部地區熱門的觀光景點；在平常或例假日處處可見同好攜伴、闔家同遊景象，成為臺中市民共同擁有的後花園。其最具特色的景點即為 12 條登山步道，第 1~8 號步道自民國 70 年初開闢，依大坑山與溪流交錯的天然地形闢建而成，海拔最高為 859 公尺，即台中市最高點：頭嵙山。9 號步道於 94 年 12 月開拓，10 號步道則於 97 年 3 月竣工，9-1 號步道於 102 年 11 月建造完成。

◇ 1 號步道

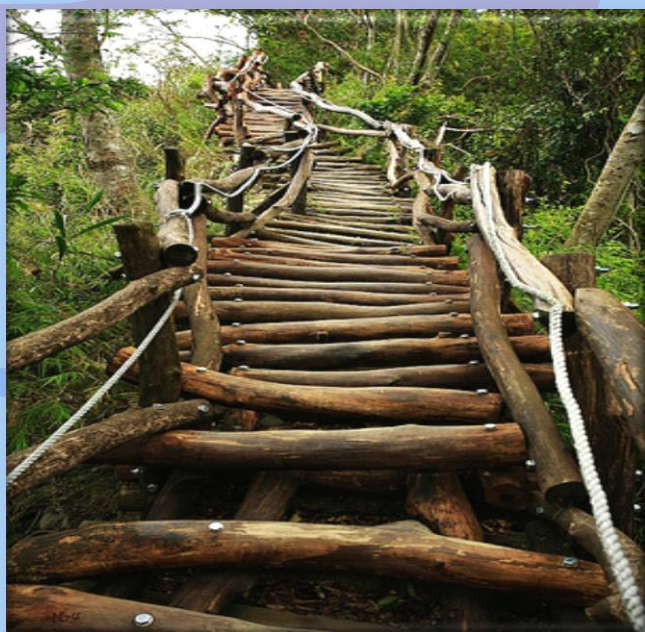
大坑 1 號步道為頭嵙山最北面的登山步道，全程有 1522 公尺，步道起點有體能練習場，設有多項體能設施及涼亭，此外這裡在地震後，配合鄉土景觀規劃，有許多台中市老地名及沿革簡介，除了健身外，還多了些知性的內涵，亦可供遊客稍作休息，步道沿路樹木茂盛，十分涼爽舒適，路途大多平緩，有小段陡坡。這裡最美麗的季节是五月到六月間，步道內的油桐花綻放，步道上可欣賞如白雪般的油桐花開美景，輕風搖曳，落英繽紛，浪漫迷人，途中，偶爾還可看到台灣獼猴在林中跑來跑去，讓爬山又多了一番趣味性。體能練習場之前適合情人或親子共遊，體能練習場再往上走就進入了原始林，途中略有陡坡，適合稍具體力者。步道終點會連接橫向的五號登山步道，體力不錯者可以繼續前行。

- ✚ 長度：約 1522 棧道部分較屬高強度登山步道，請自行評估體能狀況後再行上山。
- ✚ 登山口：由東山路右轉濁水巷約 6 公里即可到達。
- ✚ 特色：此步道位於森林區，途中繞過果園、竹林及跨越兩處溪谷、背山溫濕氣候條件，可發現多種蕨類植物、原始自然生態資源豐富，樣貌多元。

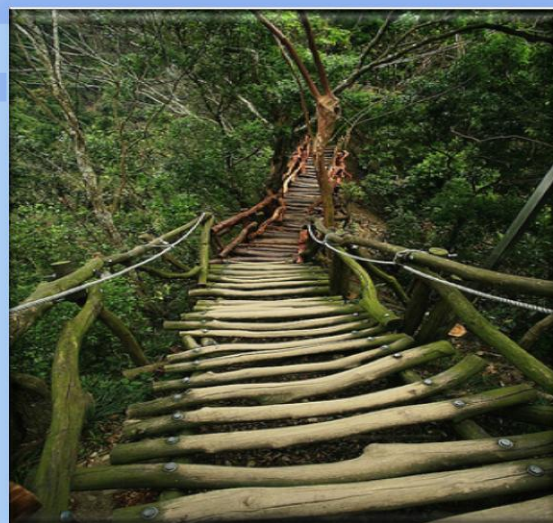


大坑 2 號步道海拔介於 445 至 745 公尺之間，步道頗具難度，二邊有繩索可抓扶，坡度皆為 60 度的好漢坡，需拉著繩索小心踩著木梯上山，中間有 2 座展望平台可稍作休息，也可欣賞低海拔落葉林四季的好地點，如有楓葉、檫木、無患子樹，步道後段為平緩的路段，曲折小徑，考驗登山客的腳力與體力，因此老年或有高血壓者，盡量不攀登本步道為宜，在步道後段為平緩的路段，曲折小徑，約 1.5 小時即可到達 5 號步道銜接處。

- ✚ 長度：約 1,200 公尺，適合有登山經驗、愛挑戰者。
- ✚ 登山口：2 號停車場，由東山路右轉清水巷約 5 公里即可到達。
- ✚ 特色：此步道有兩處枕木步道，難度較高，皆為近八十度的好漢坡，不易攀爬，深具挑戰性。



考驗登山客腳力與體力的好漢坡



◇ 3 號步道

大坑 3 號步道海拔介於 415 至 795 公尺之間，步道大多行經山稜線上，步道沿途樹木較少，需做好防曬的準備。行走於山稜間，不僅能欣賞四季的不同景致變化，還能欣賞各種鳥類，甚至是赤腹松鼠的蹤影，是賞鳥人士不可錯過的路線，若以賞花、賞鳥的心情登此步道，大約需 2 個小時，即可接上 5 號步道。

- ✚ 長度：約 1,275 公尺，適合生態教育。
- ✚ 登山口：可從大坑圓環右轉橫坑巷，再經連坑巷左轉，繞過停車場往上走即為登山口。
- ✚ 特色：此步道沿途具有豐富自然生態教育資源，包括鳥類、植物、動物及昆蟲等種類，途中並設有各種植物解說牌以利民眾認識了解。



一坡還有一坡高



山上景觀



走在山稜線上



三號步道的終點

◇ 4 號步道

地處海拔 470 至 850 公尺之間的 4 號步道，坡度落差極大，其中一段長約 300 公尺的垂直陡坡，考驗遊客的體力及耐力，被稱為「軟腳坡」。由於地震緣故，步道中段植被面積較少，山陵線步道蜿蜒，遠觀狀似萬里長城，居高臨下挑戰遊客的膽識，終點可連接 5 號步道最高點-頭崙亭，全程約需 2.5 小時。

- ✚ 長度：約 1,890 公尺，適合體力充沛者。
- ✚ 登山口：自大坑圓環右轉橫坑巷，至連坑巷右轉到中正露營區再經停車場至長青橋即為登山口。
- ✚ 特色：此步道保有天然性，二旁毫無遮蔭，擁有極佳視野，可遠眺台中市整體風貌，步道曲折，充滿挑戰性。



沒有樹也無遮蔽物，所以有著極佳視野，可遠眺台中市整體的風貌。



猶如萬里長城的 4 號步道終點可連接 5 號步道，全程攀登約需 2 至 3 個小時。

隨著山脊稜線而行，兩旁有繩索可扶。



◇ 5 號步道

呈南北縱向的 5 號步道，沿著稜線行經二崙山及頭崙山，串聯起 1 至 4 號步道。海拔介於 595 至 859 公尺之間，沿山稜而行，可經歷多處視野良好的展望點。步道中有許多涼亭與展望台供民眾休憩，可俯瞰臺中繁榮的市區與大肚山脈遙遙相望。

- ✚ 長度：5 號約 2,130 公尺；5-1 號約 1,583 公尺；高度最高、長度最長，適合體力佳、喜登高者。
- ✚ 登山口：由中興領往協中街(香菇街)方向直行約 1.5 公里至協中街 257-1 號位置，依指示牌右轉斜頭巷可達登山口。
- ✚ 特色：此步道可連結 1~4 號步道的終點。沿途有視野良好的展望點，包括涼亭、頭崙山頂等，若透視度佳即可眺望台中市區、大肚台地等。



從二號沿五號往頭崙山方向，一路也得上上下下幾次小山頭，但風景絕對值得。

五號步道上除了可以看見台中市景外，更有沿途道上的松樹，和另外一邊大雪山、八仙山、新社的展望。

◇ 5-1 號步道

5 號步道另一個支線，起於新社區協中街斜頭巷，終於 5 號步道黑松亭前，沿途行經二崙山的城中亭與台中市建城 90 周年紀念碑。

- ✚ 特色：此步道是研習生態入門的最佳去處，沿途已設立多處植物解說牌，適合親子一同健行。

☆ 6 號步道

六號步道位於軍功寮以北山區的風動石森林公園，全長為一六五零公尺，可眺望台中市區風景怡人，沿路的自然生態也十分豐富，有各式翩翩飛舞的蝴蝶、啾啾鳴叫的鳥兒及英姿挺拔的樹種，有步行在原木森林中的感覺，中點站 850k 處有一觀音亭，提供餐飲、坐椅及兒童遊戲區，終點位於風動石及南海寺入口處。

- ✚ 長度：約 1,650 公尺，適合男女老少。
- ✚ 登山口：有兩入口處，一經松竹路循產業道路至 6 號停車場攀登而上，另一從光西巷進入直達觀音亭，再循步道而上。
- ✚ 特色：此步道坡度平緩，終點可到達風動石公園，可遠眺豐原地區風貌及台中縣的環保煙囪。途中有一觀音亭，白色觀音佇立其中，不少人至此參拜。



◇ 7 號步道

大坑 7 號步道除風動石附近有一小段枕木步道之外，其餘大部份均為產業道路或農機道，步道上除了竹類植物外，水果樹亦佔大部分。登山客可由風動石附近小徑順著 7 號步道下山，可由終點改走 6 號步道順遊觀音亭，沿 6 號步道下山回到起點停車場；若直接由 7 號步道下山返回停車場，全程約 1 小時。

- ✚ 長度：約 1,250 公尺，適合男女老少。
- ✚ 登山口：由 6 號步道停車場前約 20 公尺處左轉上坡即為 7 號步道入口；產業道路往前下坡再上坡直行可達觀音亭，叉路右轉 6 號步道停車場，因觀音亭假日遊客眾多，產業道路僅容許單向通車，不建議汽車進入停車場及觀音亭。
- ✚ 特色：步道終點可至風動石公園，沿途有各式果園，如柑橘、龍眼、荔枝等，樹木成蔭，十分宜人，坡度平緩，容易行走。



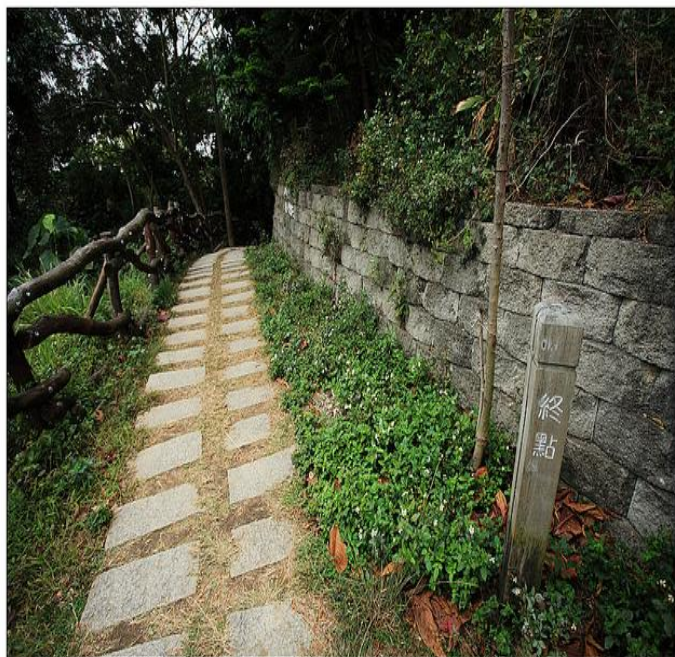
沿途有各式果園，如柑橘、龍眼、荔枝等…，樹木成蔭，十分宜人。

◇ 8 號步道

穩健式爬坡為 8 號步道的特色，步道前半段為產業道路，後半段為相思木棧道，除了在風動石附近稍陡外，其餘皆猶如平地健行。登山過程可眺望台中市區風景，沿路自然生態也十分豐富，各色翩翩飛舞的蝴蝶、隨著環境變化保護色的蜥蜴、啾啾鳴叫的鳥兒及英姿挺拔的樹種。步行在充滿芬多精的森林中，讓人立即忘卻城市中的一切煩惱。大部分遊客都從 6 號登山步道至風動石，再經風動石沿此步道由高而下返回步道口，由風動石返回步道口僅約需 40 分鐘，再由登山口走回 6 號步道停車場約 20 分鐘。

- ✚ 長度：約 950 公尺，適合男女老少、親子同遊。
- ✚ 登山口：原入口並不顯眼，由建成巷行約 800 公尺產業道路進入。
- ✚ 特色：此步道沿途果園林立，令登山客忍不住駐足觀賞，終點亦達風動石公園，園內設置多處涼亭，提供民眾一處美好的休憩場所。

大坑 8 號步道的特色，步道一半是枕木步道，另一半為產業道路。



快到風動石公園前，還是有些比較小陡的路段。

走過風動石後，步道會標上一個終點。

◇ 9 號步道

大坑 9 號步道入口位於經補路一段 383 巷內，可由大坑地震公園旁之經補路轉入經補路一段 383 巷，途經大坑森林公園預定地，步行約 1.5 公里後即可到達步道起點，再經步道長達 200 公尺之木棧階梯步道到達終點，可直行產業道路爬坡而上，連接 6 號步道及觀音亭。由經補路起算全程約 1.7 公里，來登山民眾可將車輛停放在經補庫停車場或地震公園旁停車場後，即可享受一段優質的登山之旅。

- ✚ 長度：約 200 公尺，適合全家大小健走。
- ✚ 登山口：經補庫停車場斜對面之經補路直走至九九橋，再直行約 1.5 公里處。
- ✚ 特色：此步道沿途充滿綠蔭，環境十分清幽，視野相當遼闊，可遠眺十一期重劃區都市景致、另有日據時期遺留之彈藥庫及大里溪，在路口處為九二一地震公園。



9 號步道和 10 號步道入口處

停車場正前方則是九二一地震公園

◇ 9-1 步道

大坑 9-1 號步道路線緩和，輕鬆易行，步道頭尾都與經補路相接，自步道出口再向上行 100 公尺連接 9 號步道，再與 10 號步道形成環狀路線，約 1.5 小時可行走完畢，歡迎愛好登山健行的民眾前往登爬。

- ✚ 長度：約 600 公尺，適合全家大小健走。
- ✚ 登山口：經補庫停車場斜對面之經補路直走經過九九橋再直走。
- ✚ 特色：於前往步道口路途中設有農夫市集，登山民眾可在此買到大坑地區農特產品。

熱鬧市集



◇ 10 號步道

大坑 10 號步道規劃係與 9 號步道聯通形成登山環狀路網，以利登山遊客體驗沿途不同景象的登山樂趣，9 號、10 號步道終點-三叉路口可通往觀音亭休息區，與 6 號步道相通，行成一日遊登山路網。

- ✚ 長度：約 1,200 公尺，適合戶外教學及全家大小。
- ✚ 登山口：經補庫停車場斜對面之經補路直走至九九橋對面。
- ✚ 特色：此步道計有竹林步道、相思林道、九重葛花區、菇婆芋生態區及峭壁雄峰等五處，生態豐富，均設有解說牌。路面有枕木碎石步道、原始泥土路面及木階梯步道等，並設有觀景涼亭及平台，供人休息。



大坑登山步道新工法：碎石注油木枕步道



里程碑是和扶手一體的



花旗松和紅木為主體的登山步道



步道終點的指示牌及導覽圖



旅遊叮嚀：

1. 建議老年與高血壓者盡量不攀登大坑 1 至 5 號及 5-1 號步道。
2. 大坑 4 號步道由於落差極大，有一段 300 公尺的垂直陡坡。
3. 一般而言，大坑 6、7、8、9、9-1 號步道較適合男女老少攀登，而 1 至 5 號及 5-1 號步道對登山客較有挑戰性，大坑 1 至 5 號及 5-1 號及 10 號步道因具有陡坡，心臟疾病或體力差者，請勿任意嘗試。
4. 遊客請注意：山區步道附近如見蜂窩，為避免引來虎頭蜂螫叮習性，除不可主動攻擊及喧嘩騷動外，請登山客勿噴香水，也不要穿著鮮豔服裝等；預防原則請保持距離。
5. 大坑風景區因路窄不適合大客車行駛路段。