

品質是價值與尊嚴的起點



台灣廠2013年

五大工作重點

- A. 人本稽核，賞罰即時
- B. 品質預防，品牌價值
- C. 創新發展，拓展業績
- D. 消除浪費，達成獲利
- E. 強化代理，就近供貨





勤

儉

樸

實

目錄

卷首語

副總之勉勵、行銷大方向

智慧寶盒

年輕人如何理財
模範員工的智慧-

社會公益

電動三輪車捐贈活動

喜事一籬筐

那一年一起喝的喜酒

半年大事記

籃球比賽

旺年會

快訊新知

主管共識營暨訓練課程宣導

品質是價值與尊嚴的起點

TOSHMS 宣導

TPM 專欄

采風遊記

員工旅遊-漫步在澎湖

鐵騎日誌

卷首語-副總的勉勵之行銷大方向

早前面臨一波又一波的油價高漲，緊隨的是次級房貸危機，導致多家大企業面臨倒閉。這場金融風暴牽涉範圍非常廣，全球多個國家隨之受到這場突如其來的金融風暴所牽引，沒有人可以預期這個冬天會有多長、會有多久，大家進入了一場嚴寒的金融時期。

在人人高喊經濟不景氣之下，各行各業都拉響警報，想出種種策略，希望立於不敗之地或苟且順利度過這寒冬。有很多發展中企業徘徊在發展的十字路口，是否減少縮減行銷開支或降低成本等待度過嚴寒的冬天；或希望在天寒地凍的嚴寒當中增加宣傳以提高知名度，期待在這嚴寒之後讓企業大洗牌，讓默默無聞的企業在市場上從此發光發熱。

那，在經濟不景時期，我們是否應該縮減行銷開支？慢著！我們應該先對行銷開支有一個正確的認識。我們應該把行銷開支定義為投資而非開銷。當我們在為全新年做出估計的時候，我們往往無法樂觀看待明年的行銷市場。事實是市場的確發生了變化，經濟在轉型，消費者的消費模式也在改變當中。消費者不會停止購買，而是消費者正在找尋他們認為“值得”購買的東西。他們希望把辛苦賺來的錢花在有價值，有意義的產品或服務上頭。在經濟低迷的市場當中，我們不得再像 who moved my cheese 故事中小老鼠停留在傳統的行銷方式而已。而是必須嗅出市場的變化而即刻改變。

是什麼將會幫助我們提高我們的生意額？採取更極端的行銷通路？增加更多的網路銷售？或者增加廣告開支？關鍵點應該是建立客戶關係，應該花更多時間了解客戶“為什麼要購買我們的產品或服務”。今後的後E世代將會是一個以消費者為主導整個市場趨勢的一個年代，而非消費者受到行銷影響購買的時期。如果還弄不清楚為什麼消費者購買的背後意義何在，再多的廣告宣傳也是徒勞無益。

所幸，我們的行銷、業務團隊已不再是坐在辦公室操控行銷、銷售作業而已，我們已站在產品和服務前面，衝往前線了解客戶真正的需求，了解他們購買的意趣以及現有客戶的滿意度。現在，我們能夠在現有客戶高忠誠度的前提之下，滿足更多客戶的需求，更能關懷其他新客戶的真正需求。在這嚴峻時期對客戶的深切體會與幫助，深感與客戶同在共同面對嚴峻的考驗，從而建立一個互惠的忠誠信賴層面，這比孫悟空的72變更有效！

所謂”生也有涯，知也無涯”，無論是行銷、無論是我、更或是公司整體，都仍有許多知識需轉化為策進力量來推動許多工作，期許我們能有掌握知識大門鑰匙的企圖心，並能確實掌握之。最後，我以”用最少的悔恨面對過去、用最少的浪費面對現在、用最多的夢面對未來”來勉勵自己以及送給久裕每一位同仁，期許每個人除了在公司揮灑夢想之外，也能持續學習與成長，以展現個人力量及影響，盡己所能扮演好個人生涯的每一個角色，發揮個人能力的每一片光芒。



半年大事記-籃球比賽精采回顧

籃球是媒介、體育是橋梁，藉由這次有趣且精彩的比賽，再一次展現出久裕人不怕苦、團隊合作、共同向上的精神風貌。比賽期間，天氣炎熱，加之多雨，久裕每一位同仁皆克服困難，全力做好每次比賽的組織工作。而每一個參賽同仁，不辱使命、齊心協力、爭分奪秒~為榮譽而戰！更是不畏炎熱、奮力拚搏~為團隊而戰！咱們總經理更是高度重視、坐鎮現場、指揮作戰！而到場加油的每一位同仁，在做好後勤服務保障工作的同時，更是使出渾身解數、搖旗吶喊為各自參賽隊伍加油助威。



總經理親臨現場為球賽進行開球儀式



各隊集合宣布球賽規則

因每天的籃球比賽皆安排在下班後，所以，觀看這精采刺激的籃球比賽，儼然成為公司多數員的休閒娛樂活動了；每天下班之後，同仁們早早就到比賽場邊，邊交流邊欣賞精采的比賽。而經過多場次的激烈角逐，最終由 Sniper.A 隊、電豹你隊以及 Sniper.B 隊分別獲得一二三名的好成績，以及由品保部 何心怡獲得最有價值球員。

這次的籃球比賽，達到了豐富同仁工作之餘的休閒生活，並鼓舞了工作士氣以及凝聚了團隊的精神，受到眾多同仁的高度重視和普遍歡迎，在比賽中，各隊隊員充分發揮了團隊合作、勇於進取的競技精神。



半年大事記-辛勤播種、歡喜收割~2013 年旺年會 饗宴篇



一年一度的旺年會，一直都是大家眾所期待的盛大饗宴，當天的晚會，在福委會的精心策畫之下，讓每一位同仁整晚皆沉醉溫馨且歡樂的氣氛中，還記得那天晚上振奮人心的開場舞嗎？還記得期待中獎那忐忑不安以及中獎後那想要狂叫的心情嗎？還記得那天晚上我們一起做的林林總總……嗎？

現在就請大家一邊看照片、一邊回憶晚會當天的精彩片段囉！

☆開場舞:

晚會一開始，在邀請到久裕的大家長-陳總裁上台致詞之前，先由我們不惜遠渡重洋、重金禮聘到的wassas foli 團隊，為久裕帶來一段振奮人心的開場舞！



緊接著就是由久裕的大家長、我們的總舵手-陳總裁為我們帶來感性又激勵的開場。其中，我們看到了總裁與董事長在創業初期的血淚奮鬥史，還有許多為其奉獻青春、投注心力的前輩們，也讓我們見識到久裕同仁們除了在工作上有傑出表現外，也有其活潑搞笑的一面。由總裁激勵人心的開場，以及福委會的用心編排配上帶有感恩意味的音樂相輔相成，帶出此次晚會的主題—【2013年久裕集團旺年會】。



☆佛朗明哥舞蹈 VS 古典二胡演奏 VS 辣媽&2266 天團

本次旺年會活動定調為：活力四射旺年會；為了讓大家有跟以往不同的感覺，也讓平日辛苦工作的同仁們，在當天有個輕鬆愉快的心情來餐與盛會。福委會特別情商邀請到三組由同仁們組成的表演團體，在他們嘔心瀝血的精心設計之下，為我們的晚會盛宴帶來了無比歡樂的氣氛。



性感搖曳、奔放熱情的佛朗明歌舞蹈



古典而優美的二胡演奏



青春洋溢的天團舞蹈



快訊新知-不一樣的主管共識營



所謂共識營並不是等於集中營或是魔鬼訓練營，應該一個能夠讓每位參與主管或同仁在一起腦力激盪，集中研討並形成共識觀點的一種溝通方式。同時也是營造企業文化、提升士氣、凝聚團隊精神的一劑強心劑！

公司裡面的各部門，雖然每個部門都有著不同的分工、不同的工作任務，但都是有著一個共同的目標-就是達成公司各項經營目標，完成永續經營之使命。因此為了提高部門主管之間的共識，公司特別舉辦了這一系列的共識營培訓課程。



在這次的共識營中，公司特別邀請到了陳國課老師來擔綱講師。與其說是培訓課程，倒不如說是從培訓的角度出發，分別從認識自己、改變觀點、拓展思維、快樂工作這四個方面結合一些典型的案例，進行分析、討論及分享，讓每一位參與的主管都能夠透過這次的共識營，更深入的了解每個部門的工作目標與內容，以及各部門間的相互合作關係。當然，完全凝聚、達成共識不是簡單一句話就可以，也不是一朝一夕的功夫；在共識營中，每個主管的溝通與交流，在講師的引導之下，是在心與心的交流開始的，溝通開了，感情就會加深，也讓每個主管互相理解的更多了，如此一來，整個團隊的意識就一點一滴的凝聚了起來。

一、團隊的凝聚力：一個團隊部門，之所以工作效率提升不上去，絕大部分的原因就是凝聚力不夠。就如曾經公司開立的一些課程一樣，會時常出現『這不是我的工作』、『那是他們的事情』或是『我也沒有辦法啊』等等類似的聲音。這也是在共識營中所講到的態度問題，要具備良好的心態，端正工作的態度，才會在工作中免去這些抱怨之聲，提升自己以及團隊的工作快樂度，從而無形中亦提升了自己以及團隊的工作效率。正所謂對自己 100% 負責、對自己的工作 100% 的負責、

二、團隊的創造力：人在工作的團隊中，是一個不斷學習提升的過程，這就是為什麼大學畢業後進入職場後，還要在不斷精進、不斷學習的原因所在，企業培訓為的是提升員工的專業能力、管理能力，從而提升團隊的創造力，繼而很好的促進企業的發展。每個部門都有一個共同的目標，要實現這個目標就要每一個部門、每一位同仁都要達成共識，提高團隊的合作與創造力，方可完成。這是需要團隊中每一位成員一起完成的，這就是共識的重要性。

三、培訓在共識中的作用：站在培訓的角度上來看，要員工融合於企業文化中，並朝向企業發展的目標共同努力，要建立健全的人力資源管理系統，建立有效的員工激勵機制，完善的培訓體系，落實按照各個目標與計劃執行，使員工能夠通過培訓更深入的了解公司的動態資訊，並塑造良好的企業文化氛圍，同時增強員工的凝聚力。

小結：縱觀這一系列的共識營，從企業培訓的角度抓起，以管理為基礎，加強公司各部門之間的相互協調，端正工作態度，達成共識、做好本職、團結合作、服務全廠！



謝

謝

老

師

快訊新知-品質是價值與尊嚴的起點

品質是價值與尊嚴的起點

處於現在這樣競爭的社會，尤其製造業公司，有什麼可以立足而不敗？這下就得看公司各顯神通大顯神威。想、最主要的還是永續經營，其條件——個人認為品質是一家公司經營的立足點，

正所謂品質是價值與尊嚴的起點。



品牌建立是件很不容易的事；維持品質建立形象在市場有一席之地，更是了不起的事業。就像跟隨自行車業龍頭一起成長一起進步，自然而然生意就上門。消費者意識的抬頭，如何讓顧客滿意已是每家公司 ISO 的品質政策。電視常上演的橋段——店小二，把所有好酒好都端上來，錢不是問題老子有的是錢。推出頂尖高貴品質商品才有賣點，跟隨帶動其它周邊商品，公司的營運利潤自然高，但是做生意的目的不是在賺取金錢，而是在賺取人心，這人心便是品質。

當品質出現異常往往要修繕或賠償，這些都是傷害品質損傷公司最深的來源。不要小看各工作站的功能影響，就像下段俚語

少了一根鐵釘，掉了一隻馬掌

掉了一隻馬掌，癩了一匹戰馬

癩了一匹戰馬，少了一個騎士

少了一個騎士，敗了一場戰役

敗了一場戰役，害了一個國家

把自己工作做好，把關好，首件自主檢查落實，把不良品留在場內發現，不然等到客戶端客訴，不僅裡子面子都沒了；去客戶端修繕時就能體會到什麼是"細漢"；真的是賠了夫人又折兵！

以品質為中心，全員參與為基礎，替顧客嚴格把守，在自行車業界中穿著久裕制服，走路自然有風，聽到久裕品牌，自然豎起大拇指，讚！

品保部 林建維

快訊新知-TOSHMS 宣導

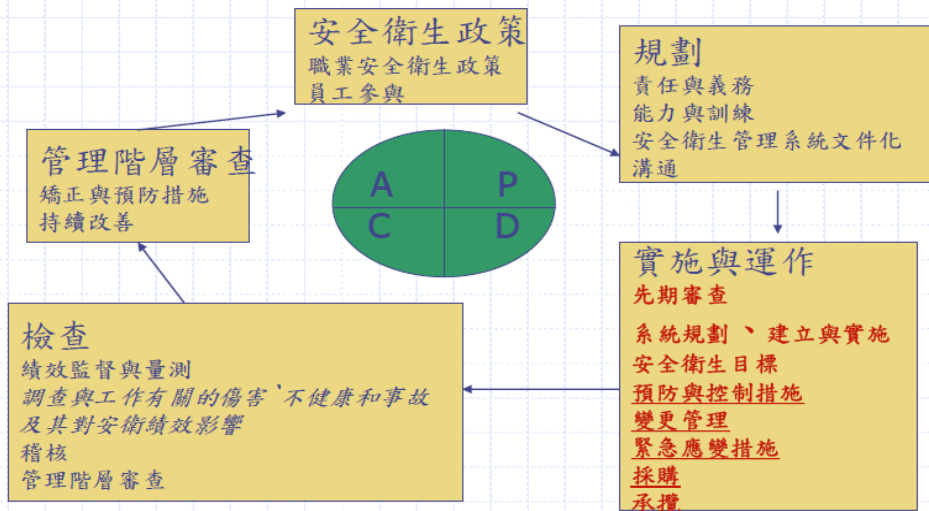
本公司在今年導入『臺灣職業安全衛生管理系統-TOSHMS』專案，以期提升公司全體人員的工作安全觀念及降低工安事故的發生，透過 TOSHMS 的體系來達到更完善的管理制度來強化安全本質，建立更優良、安全的工作職場，並達到提升公司形象之目的。

緣起：

國際勞工組織〈International Labor Organization, ILO〉在 2001 年公布職業安全衛生管理系統指引〈ILO-OSH:2001〉之後，已成為聯合國各會員國發展及國職業安全衛生管理系統標準及相關法規的依據。我國也據此於 2007 年 8 月 13 日由勞委會訂頒「臺灣職業安全衛生管理系統指引」〈Taiwan Occupational Safety and Health Management System Guidelines，以下簡稱為 TOSHMS 指引〉，且經由修正勞工安全衛生相關法令，強制要求達一定規模且為高風險的事業單位，必須參考此指引建立、實施及維持具有規範-實施-查核-改善〈PDCA〉管理功能的職業安全衛生管理系統。

我國職業安全衛生管理系統指引介紹

◆TOSHMS 主要要素



行政院（以下簡稱勞委會）根據 ILO-OSH 及 OHSAS 18001 所制定之臺灣職業安全衛生管理系統指引、驗證規範、指導綱領及相關技術指引等，對於事業單位在規劃、建置、執行、評估與改善其職業安全衛生管理系統，提供一「制度化」及「系統化」的管理體系，並可藉由參考國際上管理系統驗證相關規範及國內實際需求所制定之臺灣職業安全衛生管理系統驗證指導要點，激勵及協助事業單位有效的落實推動職業安全衛生管理系統或勞工安全衛生管理事項，持續提昇管理績效，以降低或預防職業災害之發生。

事業單位推行職業安全衛生管理系統之良窳，攸關其降低職場災害風險與追求永續成長之順遂與否。因此，勞委會特編撰「臺灣職業安全衛生管理系統建置實務參考手冊」，提供事業單位建置職安衛管理系統的實務性作法－準備、系統規劃、文件建構、執行運作、檢討改善及持續改善六階段的方式，並對職安衛管理系統各要素之執行方式及相關注意事項做重點說明，提供事業單位參考，藉以建立符合法規要求及本身實際需求的職安衛管理系統，且落實推動。



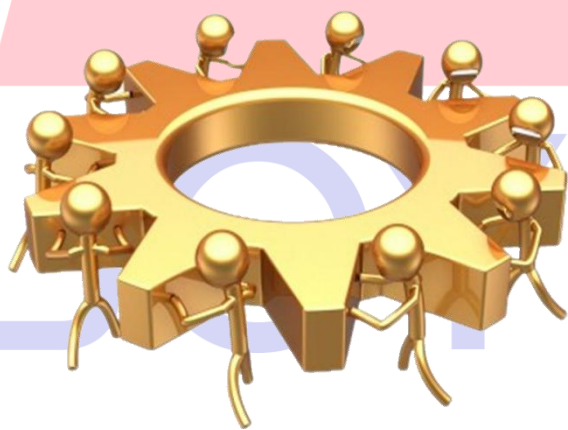
快訊新知-TPM 專欄

TPM 的精神

TPM 是由全面生產管理(Total Productive Management)的英文字首而得名,日本在 1950 年代,接受美國預防保養(PM: Preventive Maintenance)的觀念,加入一些日本的構想與觀念,創造出日本式的 PM,也就是全面性生產系統的 PM,除了事後保養〔故障之後再保修〕,進展到改良保養(CM: Corrective Maintenance)、預防保養(PM: Preventive Maintenance)到保養預防(MP: Maintenance Prevention);到 1990 年代,發展到預知保養(PdM: Predictive Maintenance),預知保養可說是預防保養的手法之一,是以計測儀器診斷設備的現狀,依實際狀況加以處置,主要防止預防保養中定期保養所造成的過度保養(Over Maintenance),期以最適維護週期的研究為主體,來推展經濟性的 PM。



近年由於企業所面臨的經營環境益趨嚴苛,TPM 由傳統只注重生產單位保養的系統(Total Productive Maintenance),慢慢地轉變成注重全公司經營改革的系統(Total Productive Management)。間接部門的積極投入,才能有效提升企業體質,是以 TPM 八大分科會於是誕生。自主保養是最基本、計畫保養、品質保養、個別改善、教育訓練、產品及設備之初期管理、間接部門效率化及安全衛生環境管理。



TPM 為什麼獲得各優良企業的青睞?首先,它是蹲馬步的基本功,TPM 追求『零不良、零故障、零災害』,將一切損失事先防止之『零損失』境界。一些先進企業,在取得國家品質獎(TQM/NQA)或執行六標準差(6s)之後,深感企業體質之不足,再進行 TPM 活動,如光陽機車、全興工業(NQA→TPM);漢翔航空、榮剛材料(6s→TPM)。因為 TPM 是以追求人與設備體質之極致,進而提升企業體質。

TPM 的具體績效有涵蓋全公司各部門,從 P, Q, C, D, S, M 各領域有 24 項指標,改善前與後的成效,「零」是最極致的目標,一般會有 1/10~1/250 的驚人改善成效。

TPM 有幾個革命性的觀念,首先,要求操作人員的自主保養,但設備必須改善到容易保養的狀況,因為和設備最密切的就是每日相處的操作人員,設備的任何異音、震動,第一線人員能察覺異常〔能力提升之一〕,在設備故障之前採取必要對策,達成零故障的要求,這當然必須要間接單位的密切支援〔計畫保養、品質保養〕。

在 TPM 的新體認：『設備不會自己故障，故障是人故意造成的障礙』，人老都要退休，臨終時要住安寧病房，何必把設備操到故障。如同生病是細胞在喊救命，設備零件有異音震動，也是壽命終了的前兆，要趕快替換好的零件。所以操作人員要提升為對設備專精的技術士。

在連續製程的產業，如煉油、煉鋼、石化產業，在計算設備綜合效率(OEE)時，歲修及生產計畫的停機，都認定為損失，哪一家企業能全年 365 天持續運轉，就有比競爭者更強的競爭力〔OEE=時間稼動率 X 性能稼動率 X 良品率〕。

另一個重點：人與設備的『應有狀態』，除了將設備恢復應有狀態，確保『零故障』外，『人的應有狀態』更是 TPM 的要求重點，確實的落實『源頭管理』的精隨，人的能力提升如下：

- 1、操作人員：對設備專精的**自主保養能力**。
- 2、保養人員：自動化設備的保養**技術提升**。
- 3、設備開發：經濟及易保養的**設計能力**。
- 4、產品設計者：易生產、優質之**設計能力**。
- 5、間接人員：培養迅速、適切的**服務能力**。

寄望 TPM 亦能在我司發揮應有的綜效，如同其他企業所得的結論，TPM 能讓員工得到好處，個人得以成長，企業更有競爭力，創造勞資雙贏的局面！

TPM 訓練課程集錦：



智慧寶盒-年輕人如何理財

在電影《購物狂的異想世界》裡，描述一個極度沈迷於名牌服飾包包的財經女記者，因為揮霍無度，雖已工作了一段時間，卻一分錢沒存下，債台高築。諷刺的是，身為財經記者的她，一方面教人如何理財，另一方面購物成癮難以自拔，只好以不聞不問的鴛鴦心態來逃避債務。面對財務虧空，她曾經試圖戒掉購物癮，總以宣告失敗。未富先奢，雖然是這位購物狂的極端畸形行為，卻也反映了許多年輕人花錢沒有節制、毫無理財規畫的金錢觀。關於薪水，總是「月前瀟灑，月中恐慌，月末狼狽」。這是工作一段時間的部分年輕族群寫照。



年輕人應如何理財？如本身有負債者建議先償還債務。很多人說，賺錢很難，但我認為「理債」更難也更重要；人一旦有負債，會讓你被拖著，沒辦法往前走，已經不高的薪水往往會被利息吃光光。然而理財第一要件就是『不要有負債』。

而對於剛進入職場的年輕新鮮人，大多薪水不高，面臨背負學貸壓力，生活上的外食用餐，支付房租費用，休閒娛樂活動，難免需要花錢。在經濟景氣循環快速的年代，固定薪水已經無法為自己提供有品質的生活，如何有效的開源節流，節省花費的『小資理財學』就是一門大學問。

☆理財這樣做-節流篇

1. 設定目標：

訂出一個具體的達成金額，以及預計達成時間，有確切目標作後盾，確保資金不縮水，並且詳細列出預算與支出。很多人會時常不經意地花些小錢，日積月累就會成為一筆可觀的金額。

例如：設定為了出國旅行所以存錢，為了房子所以存錢，循序漸進地進行理財術。

2. 養成記帳習慣：

可以針對每筆花費的流向，去記錄追蹤，可更了解花費金錢的習慣，分辨什麼是「想要」或「必要」，避免浪費。年輕人的很多消費都是衝動消費，買完之後就後悔，如果能克制這種“想要”的衝動，

可省下一大筆開支喔！

3. 控管收支比率：

把存錢的帳戶和支出的帳戶分開，按比率自動分配轉帳，並維持一定投資紀律。

例如：薪水入帳後，先估算這個月開銷，剩下的錢每個月就預約轉帳進入網路銀行提供的子帳戶之中，因為只有主帳戶可以隨時提領現金，錢存入子帳戶後要提出來並不容易。

☆花媽省錢術

1. 大鈔硬幣分開放兩個錢包，盡量把大鈔放在包包底端不容易拿到的地方，可以讓你因為懶得拿錢，而減少多花錢的機會！
2. 買東西後要檢查、核對所有的收據，確認商家收費正確。
3. 領到薪水先儲蓄。每月薪水都留下一部分作為緊急備用金，設定每月零用金的上限，並堅持執行，可以省下很多不必要的花費。
4. 買東西時三思而後行，先到附近晃一圈想一輪後，以理性控制購買慾。
5. 購物的藝術，適時的討價還價，請店家送優待券或贈品。
6. 留意報章雜誌優惠剪角券，外出購物用餐時可派上用場。



☆理財這樣做-開源篇

培養正確的理財意識，養成良好的節流習慣後，如何將薪資做有效的投資利用呢？初入社會的年輕人，在理財時也由於過去對金融市場上的投資工具接觸較少，常不知如何適當搭配，而錯失獲得較高報酬的機會。在選擇理財產品時，可以依據自身的財務水平和風險承受能力，選擇合適的理財產品。切記：自身不懂的投資不碰，僅選擇自己了解的產業做投資，並且作足功課。

1. 了解常見的金融產品如儲蓄、債券、基金、股票、外匯等等。
2. 關心國家宏觀經濟形式。
3. 留意國內、國際重大事件，石油、黃金價格的變化等。



投資不僅是在個人帳戶數字的提升，對於個人專業能力的進修也可視為投資理財的一環，現在大家都在抱怨薪水低、調薪慢…等等，與其等待老闆加薪，不如自己改變心態，如何讓自己變得更有身價，獲得老闆的肯定與賞識。工作收入應該有部份預算用來提昇自己的專業能力，在工作上可思考一下：有什麼方式可以提昇個人專業能力，讓你獲得加薪的機會？也許是必須參加專業課程的訓練、取得某種專業證照，或是增加英語能力……等等。從薪水中把這些預算準備出來，利用這些預算來提昇自己，薪水自然就可以增加了，而不是被動的去等待機會，機會永遠是給那些已經準備好的人。

有效的理財規劃有助於早日實現心中的夢想藍圖，人生每一個階段的理財目標都不同，理財規劃也不是一層不變的，而是需要根據具體情況進行動態調整。一份長期的理財規劃和目標，是整個理財的核心，有良好心態和理財觀念，則是投資成功的關鍵因素之一。以簡單循序漸進的理財術，期許年輕人，「築夢踏實，希望相隨。」

☆不錯的投資理財網站，推薦給大家：

1. 基智網: <http://www.moneydj.com/funddj/>

基金投資者之首選網站，提供財經新聞、市場研究報告、國內海外基金淨值查詢、各種基金績效評比等相關訊息。

2. 鉅亨網: <http://www.cnyes.com/>

財經網路媒體，將專業的全球商情資訊中文化。

3. STOCK Q: <http://www.stockq.org/>

提供免費全球股市指數即時行情，基金淨值，原物料，匯率，國際利率，技術指標等各種投資理財資訊。

4. 聯合理財網: <http://money.udn.com/>

全球綜合匯市行情。



JOYTECH®

智慧寶盒-模範員工的智慧

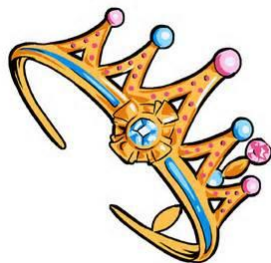
模範員工檔案：

姓名:姚祥麟

部門:車削組

年資:4 年

生日:71/10/12



在 102 年度 7 月份炎熱的夏天，由半年刊的編輯指示要採訪模範勞工，筆者一聽到“模範勞工”四個字，就聯想到這個員工應該是非常嚴肅、正經的，筆者一想到這裡，就趕緊對姚先生的身家背景及先前的工作經驗作了一連串的調查，深怕在採訪時，因為一時的準備不周，而被模範員工懷疑自己的敬業精神。

採訪時間正一分一秒的逼近，筆者的心情也越來越坎坷不安，就在採訪時間即將開始的前十分鐘，會客室的門被“啪”的一聲打開了，映入筆者眼前的是一個身材結實，體態壯碩，面容和藹可親的先生。突然，這位先生開口說話了：「請問你是不是久裕半年刊的採訪人員？」筆者回答：「是，我正在等模範勞工-姚祥麟先生。」這位體態壯碩的先生說：「我就是姚祥麟，但是模範勞工我不敢當，這是大家不嫌棄我，我才可以代表公司參加模範勞工這個殊榮。」至此，筆者對於眼前這位模範勞工-姚祥麟先生的壓力感完全消失，因為他給人的第一眼印象是非常親切的，接下來就由筆者帶領各位來一窺模範勞工的服務歷程。

Q：是什麼的因緣際會下讓您到久裕任職？

A：由虎尾科大畢業時，曾到一間工廠任職銑床作業員，剛開始到那間工廠時，對於機械操作完全不了解，只知道主管叫我做什麼，我就做什麼，希望可以多學習一些機台操作的技巧及方法，一年的時間過去了，主管仍然叫我做上、下料的動作，考量人生的職涯規劃，發現這樣的工作在做個二到三年，仍然是只會上下料而已，當下就下定決心要離職，前往技術需求更高的工作任職。再找工作的過程中，也因為自己只會上下料的作業，碰了不少壁。直到有一天，久裕打電話來叫我面試，我上網查了一下，發現這是間具發展潛力的公司，因此，當下就決定要成為公司的一份子，也碰巧主管願意錄取我，就在這樣的



Q：一開始來到久裕會不會不習慣？你怎樣調整的？

A：哈(姚先生大聲一笑)，這個當然會不習慣阿！想想看，從一間沒有什麼規模的公司，到一間百人企業工作，當下就覺得要跟很多人一起競爭，一起成長，整個人的鬥志都燃燒起來，整個人也開始戰戰兢兢起來，深怕一個學不好就被淘汰。說到調整，我覺得最重要的就是心態及身體上的積極進取，心態的調整就是不管什麼細小的東西，都不要錯過，要認真努力的學習，不斷的精進；身體的調整就是每天都要早點休息，不要常常熬夜，公司的工作量有時候難免會有加班的狀況發生，加班的時候身體會感覺到異常疲憊，所以養成提早休息的習慣是很重要的。

Q：在任職的過程中，有沒有想過要離職？那時候讓你留下來的動機是什麼？

A：離職?!!!這不是公司的刊物嗎？怎麼可以這樣直接問這種敏感的問題？(姚祥麟貌似驚訝狀)。有阿！當然有想過要離職(姚祥麟表情漸漸嚴肅了起來)。但是(筆者發現姚祥麟這個“但是”的聲音特別大聲)，因為老大的培育之恩讓我留下來了(老大就是該單位的主管，不是綠島的老大)，老大其實很挺我們這群基層的員工，對於跨單位的溝通，只要是我們做出來是對的東西，願意幫我們爭取相關的保障，另外，雖然老大看起來很兇，但是實際上人真的很好，當初我剛報到的時候，也被他的外表嚇到了，但是相處久了之後，發現他真的面惡心善，你看我從剛進來只會上、下料，到現在我差不多機械手臂的製程大概80%~90%都沒有問題了，其實老大花了很多時間教我，然後我也在錯誤中學習，現在的我也終於可以獨當一面，這都是老大的辛勞。



Q：那身為模範勞工，你有沒有什麼建議是要給久裕的同仁的？

A：哈…建議是不敢說！不過我覺得做什麼事情都要認真的去學習，自己要想辦法成長，職涯是自己的，只有自己知道自己要的是什麼，重點是“做什麼，像什麼”。每個人在人生的旅途上，不管從事的是哪種工作，最重要的是對得起自己的職涯規劃，人生只有一次機會，對自己的工作負責，對自己的工作負責，對自己的家庭負責，對自己的週遭負責，這樣的人生，才不會白過！

模範員工的採訪告一段落了，從模範員工的採訪過程中，筆者感受到積極、正向、樂觀進取的價值觀，負責、盡責、當責的工作態度。也許每個模範員工對其工作都有其獨特的想法與做法，但是筆者採訪到的是單純、自然、堅持自我、勇往直前的姚祥麟先生！人生不過數十寒載，在這飛梭的歲月中，您學到什麼，留下什麼，都將會在這個時代下留下痕跡，人生沒有橡皮擦，想要怎樣收穫，就需要怎樣栽

社會公益-電動三輪車捐贈活動

彰化縣喜樂協會 15 名身心障礙的朋友，組成了「喜樂勇士隊」，在 102 年 5 月 25 日那天勇士隊員們騎著久裕捐贈的手搖式電動三輪車，從彰化芳苑工業區出發，以接力的方式，翻越八卦山脈騎到南投埔里大坪頂瑪喜樂阿嬤紀念教會尋根，隔天返回，來回全程逾 180 公里。

喜樂協會執行長陳永盛說，這次「喜樂騎跡為伯立歐加油」尋根之旅，籌備 4 個多月，感謝自行車暨健康科技工業研發中心、方程式自行車隊協助培訓，以及驚玉興業科技股份有限公司總裁 陳俊雄先生，捐贈新研發的 7 段變速及電力輔助 5 段變速手搖式電動三輪車給協會，還答應讓喜樂協會成為產品的經銷商，幫助「伯立歐家園」早日興建完成。



彰化縣十五位不良於行的身障朋友，騎著手搖式電動三輪車，從彰化縣芳苑鄉，一路騎到南投縣埔里鎮，他們將以兩天一夜的時間騎完一百八十公里的旅程，這群出身自彰化縣二林喜樂保育院的騎士，將到埔里鎮尋找喜樂阿嬤當年傳教的足跡，並把這樣行動命名為「喜樂騎跡」，隊員們全程都用手「搖」動車輪，騎出夢想！

可別小看這一百八十公里，一般人騎自行車，可以悠遊自在的用腳踩踏，但對他們來說，「腳踏板」變成「手搖板」，身障騎士們必須腰力配合臂力不斷的往前「搖」，車子才能向前行。這次的隊伍中共有兩名女性騎士，其中現年三十三歲的王詩婕說，有夢就有希望，走出去，就有力量！他沒想到有一天可以「騎」上大馬路，而且一騎就是上百公里，隊伍行進中，路人看到他們，都會紛紛舉起大拇指說讚和加油，他感謝過程中每一位協助他們的所有人。

我司正是這項活動的贊助廠商之一，陳俊雄總裁說：這是專為身障朋友設計的自行車，不同於一般的腳踏車，它「載著滿滿的夢想」，因為他，身障朋友可以靠著自己的力量騎遍全台，欣賞各地的美景，意義非凡！

采風遊記-員工旅遊 漫步在澎湖

☆20130517 菊島之旅

出發囉~



期待已久的澎湖之旅，終於成行囉！

懷著愉悅的心情，哼著”外婆的澎湖灣”...

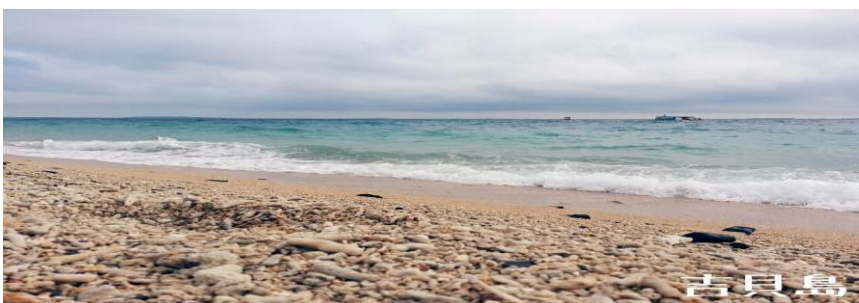
晚風輕拂澎湖灣

白浪逐沙灘.....

轉眼間就到夢中美景~澎湖

☆**美食美景~**

說到澎湖，大家印象深刻的一定是海豚灣黃金沙灘~吉貝島，這裡白沙一片，藍天碧水令人心曠神怡，更可將自己投入大海的懷抱中，盡情體驗各項水上活動。水上摩托車、香蕉船、、、。天空作美的是，天氣晴卻沒烈日，有微風卻無大浪，讓我們玩的愉悅又不變黑美人阿！





再熱也要瘋一夏



令人振奮的水上活動

在澎湖除了美景，當然不能忘了美食，除了餐桌上的美味海鮮料理，更有現烤活海鮮讓大家體驗diy活動，更可感受到大家平常忙於工作外，一同旅遊互助的樂趣。



祭祀五臟廟時間



來澎湖必吃新鮮海產



讚!!不絕口

不過，再怎麼好吃都比不上澎湖當地名產”黑糖糕”，門口這塊”試吃”品，瞧咱們總經理啃得多開心阿，難怪大家大包小包人手一包名產呢！



澎湖黑糖糕的最新代言人

除了當地的美景、美食外，每次旅遊必辦的生日慶生活動，當然不可少拉！看壽星這麼開心的和大夥同樂，嗨到上衣都脫了就可以了解，這個慶生活動真的是很”熱”鬧阿！單純的慶生活動不夠有趣，我們還備有各種挑戰遊戲喔！接鞋子、、、，讓大家度過了一個瘋狂、有趣、歡笑的夜~



瘋狂生日趴



挑戰遊戲, 增進大家的情感

☆文化巡禮~

酒足飯飽後，除了美景、美食外，也得培養一下文化氣質，到澎湖老聚落~二崁作個文化巡禮，了解澎湖當地文化，當然也不能遺漏當地著名的柱狀玄武岩。

☆二崁聚落



二崁陳宅古厝，以當地咾咕石與玄武岩為牆身，支撐屋頂結構，並以彩繪瓷磚、交趾陶、泥塑等裝飾，平房、門窗屋簷，完全閩南古式，為民風淳樸的澎湖與二崁地區增添傳統工藝之美。古色古香、莊嚴樸素，特殊風格的咾咕石古厝群是這的特色，無多的居民，充滿著純樸，寂靜的宅院卻有著村民的濃情，是追古思情的好地方。



☆柱狀玄武岩



澎湖由玄武岩構成了方山地形，四周岩壁陡峭，長期經過風化、風蝕以及海蝕作用後，發展出各種獨特的地形景觀，加上岩體常會因熔岩急速收縮冷卻而產生張力，使岩石產生多角柱狀的破裂，此破裂面稱為柱狀節理。有平直、彎曲或各種方向的傾斜，成為澎湖玄武岩景觀中最具特色的風貌。

☆歸途~



YA~這次的旅遊玩得很盡興



FAMILY

這次的澎湖之旅，讓大家更了解彼此，從旅遊中了解到互信、互助、互愛的意義，更凝聚了團隊的共識及合作!!

~~謝謝大家的陪伴，我們相約下次見~~

采風遊記-單車社 鐵騎日誌

☆單車社活動

1020216 鯉魚潭水庫

鯉魚潭水庫因位於三義鄉鯉魚潭村，因此命名為鯉魚潭水庫，是苗栗縣最大的水庫，於民國八十一年竣工。鯉魚潭水庫具有四項功能，包括灌溉、防洪、發電與觀光，主要是供給台中縣市與苗栗地區的民生、農業與工業用水。水庫內水資源孕育了豐富的動植物生態，包括大量的魚蝦，還有天然闊葉林與次生林，裡頭還有許多野生動物資源。鯉魚潭水庫風景秀麗，加上附近也有許多景點，因此成為苗栗境內的著名景點之一。鯉魚潭水庫是一標準橫谷，河床起伏較小，河道中常有較大較深的水域存在，呈現湖潭的氣氛。因群山環伺，未受破壞，得以保存許多豐富天然林相，以天然闊葉林為主，也是許多野生動物的良好棲所。

單車社的夥伴們，茲意騎乘在車道上，感受到湖面微風輕拂，沿途欣賞湖光水色，美不昇收，騎累了還可以在中繼站，邊欣賞美景邊品嚐咖啡，真是人生一大樂事阿!!

20130316 日月潭

日月潭國家風景區範圍包含環潭、水里溪、埔里、濁水溪及集集等五大遊憩系統，週邊涵蓋桃米、車埕、集集、水社大山、雙龍瀑布、明潭水庫及水里溪等觀光旅遊據點。

日月潭是以拉魯島為界，東、西兩側因形似「日輪」和「月鉤」因而得名，百年來享有臺灣八景的美譽，也是台灣地區最負盛名水力發電重地；風景區以「高山湖泊」、「原住民文化」、「自然生態」等觀光遊憩特色。

日月潭潭區著名的有拉魯島、文武廟、慈恩塔、拉魯島、玄奘寺、向山、永結橋、同心橋、耶穌堂、梅荷園、九族文化村、蛇窯等景點，環繞潭區的14條步道更是賞景與活動的好去處；週邊特色遊憩區有：鐵道懷舊之旅的集集、車埕；原鄉之旅的地利、雙龍、地利；紅茶陶藝之旅的鹿篙、澀水；自然生態之旅的埔里桃米、頭社活盆地。

日月潭是單車社經常到訪之地之一，主因為其整個單車道幾乎都有綠蔭覆蓋，整個騎乘過程都可以感受到芬多精的洗禮，不僅放鬆心情、提升體能，更能促進身體健康，難怪同仁們會帶著孩子來個親子同遊呢!!



20130608 象鼻部落

象鼻部落位於泰安鄉和台中縣交界處，海拔高度大約八百公尺，因為部落上方象鼻山形狀像象鼻，因而得名。部落屬於苗栗縣泰安鄉，位於象鼻村行政中心，象鼻村北接梅園村，南抵今士林村；西以馬那邦山與中興村相鄰，東以大安溪及大雪山與和平鄉相鄰。部落座落於大安溪與干兩山麓中間的河谷地帶。

部落對面有一座狀似大象頭的象鼻山，山勢由東南向大安溪緩緩傾斜，就像大象長長的鼻子。竹林下緊接一戶戶住家，小小的巷道連接著四十四戶人家，總計人口數135人，散落在此狹長的土地，是一個背山面溪屬於泰雅族北勢群的村落之一，其中二十至六十五歲為主要勞動人力，女性居多，部落居民以種植高經濟果樹甜柿、夏季蔬菜為主。

對於單車社的同仁們，對於可以到此祕境探訪，心中充滿期待！此趟行程，不同於以往的車水馬龍，反而覺得沿路都是寬敞的自行車道呢！對於這樣的自然景色，同仁們相約下次務必再次到訪！



20130622 勝興車站



勝興火車站是西部縱貫鐵路的最高點，站內月台有一座紀念碑，標高 402.326 公尺，為西部縱貫鐵路中最險峻、自然景觀最特殊的一段。勝興車站整棟建築係以木頭為建材，為一日式虎牙式木造建築，虎牙式設計據說有避邪祈福的作用。

勝興火車站興建於民國前(1906)年，至今已有九十餘年的歷史，站內設施有許多日據時代的設備，例如與泰安之間作為列車通行證的「電器站牌」，現已改為中央控制系統，這套設備也就逐漸成為歷史。

現在到勝興車站的遊客卻多了一份緬懷，停駛後列車不再來，反而多了新人拍攝婚紗的懷舊場景，越野車手馳騁的新天地，還有三五成群的遊客走進隧道探險的新風貌。勝興車站是單車社同仁鍛鍊體力的重要騎乘路線，沿途可見林蔭大道，距離公司不遠，每個季節都適合到訪。伙伴們相約，我們有空就過來練練身體吧！

☆後記

騎單車過生活的五個理由

新聞曾經有報導，每週騎車三小時，會降低百分之三十四的乳癌發生率，這只是其中的一個好處，最重要的，還能漸漸的以溫和的形式來改善體質。另外就是持體態與消耗卡路里的貢獻了。

1. 超有氧，低衝擊
2. 零壓力，輕鬆騎
3. 零污染，好環保
4. 好時尚，真品味
5. 自由的心情最可貴



凡騎過必留下照片



瞧!團員們的互助精神



喜事一籬筐-那一年一起喝的喜酒

喜喜



有一種愛情：沒有太多的轟轟烈烈、驚天動地，有的是像流水一樣綿延不斷的感覺；沒有太多的海誓山盟、花前月下，有的是相對無言眼波如流的默契……這是一種“執子之手，與子偕老”的感覺，不論是在何種境況下，兩雙手始終緊緊地相握，直到一生一世…

公司今年可說是喜事連連，從年初至年中共有四對新人有情人終成眷屬，走上紅毯另一端，能夠在久裕邁向人生另一階段，每對新人都有著無限感動…



新郎:管法茗

新娘:李美慧

大喜之日:2012.12.30



祝福 法茗&美慧

兩隻鑽戒紅氣球，一捧玫瑰交杯酒。

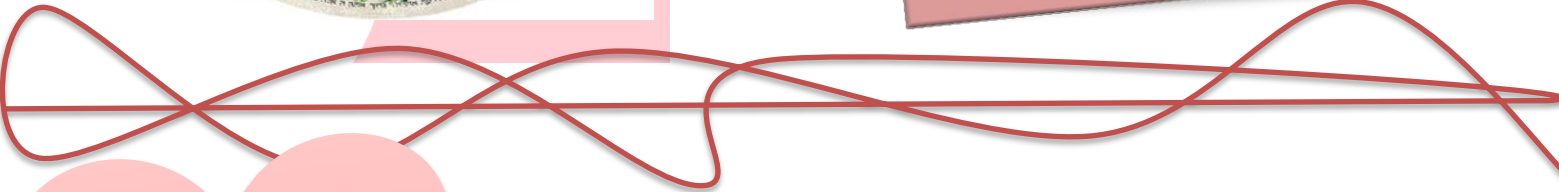
愛情歲月手牽手，幸福日子天天有。



新郎:陳豪澤 新娘:蔡詠玲
大喜之日:2013.07.07



祝福 豪澤&詠玲
相親相愛幸福永，
同德同心幸福長。
願你倆情比海深！



新郎:吳嘉南 新娘:鄭佳翎
大喜之日:2013.03.24



祝福 嘉南&佳翎
他是詞，你是譜，
是一首和諧的歌。
天作之合，鸞鳳和鳴。

新郎:黃智彥 新娘:杜佳雯

大喜之日:2013.04.07



古語說:

~百年修得同船渡，千年修得共枕眠~當月老把彼此繫在一起時，一定希望彼此幸福美滿，婚姻生活中必定酸甜苦辣參雜其中，也許並非事事皆如意，但沒有苦澀的襯托，怎能彰顯幸福的甜蜜，希望大家能如詩經所云，執子之手與子偕老~共度一生!!

